



## **INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES**

### **DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA**

#### **MONOGRAFÍA**

#### **TEMA:**

LA OFERTA EDUCATIVA DE MUISNE FRENTE A LAS  
POTENCIALIDADES AGRICOLAS, PESQUERAS Y TURISTICAS DE LA  
PARROQUIA SAN GREGORIO DEL CANTON MUISNE PROVINCIA DE  
ESMERALDAS EN EL PERIODO JULIO A DICIEMBRE DEL 2012.

**TUTOR:** Ing. TATIANA VILLALBA.

**AUTOR:** Lcda. MARÍA MAGDALENA CHAVARRÍA CASTILLO

**ESMERALDAS, SEPTIEMBRE 2011**

**Declaratoria de autoría:**

Yo María Magdalena Chavarría Castillo, con Cédula de identidad N° 0801318635, autora de la Monografía titulada: La oferta educativa de Muisne, frente a las potencialidades agrícolas, pesqueras y turísticas de la parroquia San Gregorio, cantón Muisne, provincia Esmeraldas, año 2010-2011.

Doy fe de la autoría y originalidad de este trabajo de investigación. Las ideas, conceptos, opiniones, gráficos, cuadros, conclusiones y recomendaciones, son de exclusiva responsabilidad de esta ciudadana.

**María Magdalena Chavarría Castillo**

Estudiante del Diplomado en Gestión y Evaluación de Proyectos

## **Autorización del trabajo monográfico**

**Ing. Tatiana Villalba**

Ing. Tutora de la Monografía Titulada:

“La oferta educativa de Muisne, frente a las potencialidades agrícolas, pesqueras y turísticas de la parroquia San Gregorio, cantón Muisne, provincia Esmeraldas, año 2010-2011”.

## **C E R T I F I C A**

Que la presente Monografía, realizada por María Magdalena Chavarría Castillo, titulada: “La oferta educativa de Muisne, frente a las potencialidades agrícolas, pesqueras y turísticas de la parroquia San Gregorio, cantón Muisne, provincia Esmeraldas, año 2010-2011”.

Ha sido revisada y aprobada, determinando la originalidad de la misma, por tanto cumple con todos los requisitos establecidos por el Instituto de Altos Estudios Nacionales – IAEN.

## **Dedicatoria**

Dedico la presente Monografía con amor y cariño a nuestro Dios todopoderoso por darme la oportunidad de vivir.

También la dedico con mucho cariño a mi querida Madre, que me dio la vida y me acompañó con dedicación y esmero, a mi hija Mary Gina, por apoyarme anímica y afectuosamente en el transcurso de esta carrera.

**Gracias,**

**María Magdalena Chavarría Castillo**

## **AGRADECIMIENTO**

Antes que nada, agradezco a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por engrandecer mi espíritu y haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudiantil.

Mis agradecimientos a mi familia, que desde el primer momento me brindaron apoyo, colaboración. A mis amigos de la vida y de este Diplomado, muchas gracias por todo.

A los Profesores y Tutora por haber tenido la paciencia necesaria. Agradezco profundamente haber sido instruida por excelentes profesionales.

Gracias,

**María Magdalena Chavarría Castillo**

## **Resumen Ejecutivo**

La parroquia San Gregorio se ubica en el centro del cantón Muisne, rodeado de las parroquias San Francisco del Cabo, Bolívar, Sálina y Muisne.

San Gregorio dispone de recursos de agua dulce, tierra fértil, excelente producción de cacao fino y de aroma, variedad de árboles frutales, pero necesitan una adecuada capacitación para desarrollar actividades agrícolas y turísticas.

Entre los principales problemas del sector de la educación, se identifican la deteriorada infraestructura de los planteles, el deficiente acceso a las tecnologías de la información y comunicación y la limitada especialización de los planteles educativos en formar profesionales que transformen los recursos que potencialmente tiene el cantón Muisne, particularmente la parroquia San Gregorio.

La investigación se desarrolló bajo el protocolo establecido por el IAEN; así, en el Capítulo 1 se realiza una introducción al objeto de estudio, con su respectivo análisis crítico, delimitación de objetivos y justificación del tema; en el Capítulo II se refiere al Marco Teórico con el cual se fundamentó la investigación, el Capítulo III contiene la metodología utilizada, en el Capítulo IV se realiza el análisis e interpretación de los datos y por último pero no menos importante el Capítulo V, establece las conclusiones y recomendaciones que en algún momento podrían contribuir a quien o quienes estén interesados en tomar los apuntes de este trabajo.

## Índice de Contenidos

|       |  |    |
|-------|--|----|
|       | Introducción   | 10 |
| 1.    | Datos Generales del Proyecto   | 12 |
| 1.1   | Nombre del Proyecto  | 12 |
| 1.2   | Unidad Ejecutora   | 12 |
| 1.3   | Cobertura y localización   | 12 |
| 1.4   | Monto  | 13 |
| 1.5   | Plazo de ejecución   | 13 |
| 2.    | Diagnostico y Problema   | 14 |
| 2.1   | Descripción de la situación actual del área de intervención.                 | 14 |
| 2.1.1 | Tablas de indicadores  | 16 |
| 2.1.2 | Falta de seguridad   | 21 |
| 2.1.3 | Justificación  | 20 |
| 2.2   | Análisis de Involucrados   | 23 |
| 2.3   | Análisis de consistencia   | 25 |
| 2.4   | Línea Base del Proyecto  | 27 |
| 2.5   | Análisis de oferta y demanda   | 28 |
| 2.6   | Identificación y Caracterización de la población objetivo                    | 28 |
| 3.    | Objetivos del Proyecto   | 30 |
| 3.1   | Objetivo general y objetivos específicos                                     | 30 |
| 3.2   | Indicadores de resultado   | 30 |
| 3.3   | Matriz de marco lógico   | 31 |
| 4.    | Viabilidad y Plan de Sostenibilidad  | 33 |
| 4.1   | Vialidad técnica   | 33 |
| 4.2   | Vialidad económica y financiera  | 33 |
| 4.2.1 | Supuestos utilizados en el cálculo   | 34 |
| 4.2.2 | Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos | 36 |
| 4.2.3 | Flujos financieros y económicos  | 36 |
| 4.2.4 | Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y Otros)                         | 36 |
| 4.2.5 | Análisis de sensibilidad   | 37 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.3   | Análisis de sostenibilidad   | 38 |
| 4.3.1 | Sostenibilidad económica – financiera                              | 38 |
| 4.3.2 | Análisis de impacto ambiental y de riesgos                         | 38 |
| 4.3.3 | Sostenibilidad social: equidad, género,<br>participación ciudadana | 39 |
| 5.    | Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento                  | 40 |
| 6.    | Estrategia de Ejecución  | 43 |
| 6.1   | Estructura operativa   | 43 |
| 6.1.1 | Estructura Primaria  | 43 |
| 6.1.2 | Estructura operativa   | 43 |
| 6.2   | Arreglos institucionales   | 44 |
| 6.3   | Cronograma valorado por componentes y actividades                  | 45 |
| 7.    | Estrategia de Seguimiento y Evaluación                             | 46 |
| 7.1   | Monitoreo de la ejecución  | 46 |
| 7.2   | Evaluación de resultados e impactos                                | 48 |
| 7.3   | Actualización de línea de base                                     | 48 |
| 8.    | Conclusiones, recomendaciones, glosario y bibliografía             | 49 |

### **Índice de Mapas**

|        |                                    |    |
|--------|------------------------------------|----|
| Mapa 1 | Mapa de la Provincia de Esmeraldas | 14 |
|--------|------------------------------------|----|

### **Índice de Tablas**

|          |   |    |
|----------|---|----|
| Tabla 1  | Población de la Provincia de esmeraldas               | 17 |
| Tabla 2  | Población de la Parroquia San Gregorio                | 18 |
| Tabla 3  | Población Activa e Inactiva de la Parroquia S.G       | 19 |
| Tabla 4  | Análisis de Involucrados                              | 23 |
| Tabla 5  | Población de la Provincia de Esmeraldas               | 27 |
| Tabla 6  | Identificación y caracterización de la población Obj. | 28 |
| Tabla 7  | Indicadores de resultados                             | 30 |
| Tabla 8  | Matriz del Marco Lógico                               | 31 |
| Tabla 9  | Análisis de sensibilidad                              | 37 |
| Tabla 10 | Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento     | 41 |



|          |   |    |
|----------|---|----|
| Tabla 11 | Cronograma valorado por componentes y actividades | 45 |
|----------|---|----|

|          |  |    |
|----------|--|----|
| Tabla 12 | Estrategia de Seguimiento y Evaluación | 46 |
|----------|--|----|

## **Índice de Gráficos**

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Grafico 1 | Población de la Provincia de esmeraldas porcentajes | 17 |
|-----------|---|----|

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Grafico 2 | Población de la Parroquia San Gregorio porcentajes | 18 |
|-----------|--|----|

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Grafico 3 | Población Activa e Inactiva de la Parroquia S.G | 19 |
|-----------|---|----|

|           |                   |    |
|-----------|-------------------|----|
| Grafico 4 | Árbol de Problema | 24 |
|-----------|-------------------|----|

|           |                    |    |
|-----------|--------------------|----|
| Grafico 5 | Árbol de Objetivos | 25 |
|-----------|--------------------|----|

|           |                       |    |
|-----------|-----------------------|----|
| Grafico 6 | La población Objetivo | 29 |
|-----------|-----------------------|----|

|           |                                 |    |
|-----------|---------------------------------|----|
| Grafico 7 | Costo de talleres de motivación | 34 |
|-----------|---------------------------------|----|

|           |                                 |    |
|-----------|---------------------------------|----|
| Grafico 8 | Costos talleres de capacitación | 35 |
|-----------|---------------------------------|----|

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Grafico 9 | Costos de equipamiento a operadores turísticos | 35 |
|-----------|--|----|

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Grafico 10 | Costos de adecentamiento de locales y negocios | 36 |
|------------|--|----|

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Grafico 11 | Sostenibilidad social: equidad, género | 39 |
|------------|--|----|

|            |                     |    |
|------------|---------------------|----|
| Grafico 12 | Estructura Primaria | 43 |
|------------|---------------------|----|

|            |                      |    |
|------------|----------------------|----|
| Grafico 12 | Estructura Operativo | 44 |
|------------|----------------------|----|

## **1.- Introducción.**

El Ecuador ha desarrollado propuestas de educación en la mayoría de los gobiernos democráticos, la Constitución de la República en materia educativa dice algo y otra es la realidad, que los gobiernos ejecutaban en cada ejercicio fiscal. En cuanto a la calidad de la Educación, se puso en boga hablar de la eficacia de educación inclusiva pues se señala que “todos los ecuatorianos tienen derecho a una educación” “a una educación con equidad, sin diferencias por ningún motivo, pero cuanto de cierto tiene esta afirmación, ¿Todos los ecuatorianos tuvieron derecho a una educación sin desigualdades?, en teoría sí, porque en la práctica esto no se ve.

Hoy, la educación en nuestro país, tiene una propuesta diferente, esperanzadora. Según el Plan Nacional del Buen Vivir se reconoce en la educación como el nuevo eje y motor del desarrollo ecuatoriano, que los colegios y universidades deben formar profesionales para satisfacer sus aspiraciones de trabajo, atado al modelo desarrollo.

Subsiste la duda que esta visión de desarrollo pueda llegar a los sectores rurales como el cabo San Gregorio y de llegar, cuando será?

Muisne es un cantón que pertenece a la provincia de Esmeraldas, fue fundado en 1850 como parroquia, sus primeros pobladores fueron pescadores de origen colombiano.

Luego en 1956 Muisne fue declarado como cantón, el mismo que está compuesto por varias parroquias como son: Daule, Galera, Chamanga y San Gregorio.

El caso es que la Parroquia San Gregorio, del Cantón Muisne, cuenta con grandes fortalezas como la unidad social, disponibilidad de recursos de agua dulce, tierra fértil, excelente producción de cacao fino y de aroma, variedad de árboles frutales pero necesitan una adecuada capacitación para desarrollar actividades agrícolas y turísticas; ya que la comunidad

posee escenarios paisajísticos magníficos y gran variedad de animales, plantas, grandes extensiones de playas, brazos de mar con aguas mansas, magnificas Infraestructuras turísticas de gran escala, mismas que no son explotadas.

Entonces, es preciso considerar el objetivo No. 276 del Plan Nacional de Desarrollo y del Buen Vivir que habla sobre el mejoramiento de la calidad y esperanza de vida y aumentar las potencialidades de la población, construir un sistema económico justo , democrático, productivo solidario, sostenible “Aplicar incentivos para el desarrollo de actividades generadoras de valor, especialmente aquellas de los sectores industrial y de servicios, con particular énfasis en el turismo, en el marco de su reconversión a líneas compatibles con el nuevo patrón productivo y energético, y considerando la generación de empleo local, la innovación tecnológica, la producción limpia y la diversificación productiva”<sup>1</sup>.

Frente a lo señalado, la juventud y adultos de San Gregorio, están dispuestos a prepararse académicamente para los requerimientos de mano de obra, para mejorar sus condiciones de vida; pero de lo que se sabe, el sistema educativo de Muisne, provincia Esmeraldas, no está proporcionando una oferta educativa que apunte a fortalecer las potencialidades de San Gregorio. De hecho esto constituye un problema grave de formación adecuada y de esperanza de trabajo para los jóvenes de la zona.

---

<sup>1</sup> Plan Nacional de Desarrollo y del Buen Vivir.

## **CAPÍTULO I**

### **1. Datos Generales del Proyecto**

#### **1.1 Nombre del Proyecto.**

“La oferta educativa de Muisne, frente a las potencialidades agrícolas, pesqueras y turísticas de la parroquia San Gregorio, cantón Muisne, provincia Esmeraldas, año 2010-2011”.

#### **1.2. Entidad Ejecutora.**

Ilustre Municipio del Cantón Muisne, Cámara de Turismo y el Ministerio de Agricultura Integración Pesca y comercio de la Provincia de Esmeraldas.

#### **1.3. Cobertura y Localización.**

El proyecto se ejecutará en la parroquia San Gregorio del Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas.

San Gregorio es una parroquia que tiene una temperatura promedio anual de 25° C a 36° C, la precipitación promedio es de 1500-2500 mm y la humedad relativa es del 85 %, su zona de vida corresponde a un bosque húmedo tropical.

El desarrollo económico de esta parroquia está basado en la agricultura, recolección de conchas y productos que el manglar les ofrece, además de la pesca y el comercio informal.

En este lugar se puede observar bienes naturales como son; manglar que es uno de los principales y más importantes bienes de la naturaleza, también se observan cerros, lomas, ríos como el Muisne y el Bilsa, quebradas, animales, plantas, que tienen valor histórico y uso social.

También está el bosque húmedo tropical que provee de plantas medicinales, alimentos y madera para la subsistencia de la población.

Parte de la Reserva Mache Chindul lo que constituye un atractivo más para la Parroquia.

#### **1.4. Monto.**

El monto del proyecto es de UDS. 246.000,00

#### **1.5. Plazo de Ejecución**

El plazo programado para la ejecución de este proyecto es seis meses; teniendo como fin el mejorar la calidad de los servicios turísticos, Agrícolas y la pesca que se ofertan en la Parroquia San Gregorio del cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas.

## CAPÍTULO II

### 2. Diagnóstico y Problema

#### 2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

Esmeraldas es una provincia del Ecuador situada en su costa noroccidental, conocida popularmente como la provincia verde. Su capital, Esmeraldas, fundada el 21 de septiembre de 1526, es uno de los puertos principales del Ecuador, terminal del oleoducto transandino. Posee un aeropuerto para vuelos nacionales.

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Esmeraldas pertenece a la Región N°1 comprendida también por las provincias de Sucumbíos, Carchi e Imbabura. Gran parte de su economía depende de la exportación de camarón y banano. Además de esto, se produce cacao, tabaco y café. Son importantes además la pesca, la industria petroquímica y el turismo. Se cuenta con artesanías de talla de coral negro, tela de árbol (damajagua), cestería de rampíra e instrumentos musicales. Su principal atractivo lo constituyen las playas del sector sur y la reserva ecológica Cayapas-Mataje, al norte. La temperatura varía entre 21 y 25 °C.<sup>2</sup>



**Fuente:** <http://www.viajandox.com/esmeraldas.htm>

**Elaboración:** la autora. Mapa N°1

<sup>2</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Esmeraldas](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Esmeraldas)

Esmeraldas cuenta con los bosques de manglares más altos del mundo, estos están ubicados al norte de la provincia (San Lorenzo) cerca a la frontera con Colombia.

Esmeraldas es la provincia de la costa ecuatoriana que se encuentra al norte limitando con la República de Colombia. El territorio es llano, con pequeñas elevaciones de un máximo de 300 metros. El clima de Esmeraldas varía desde tropical subhúmedo, subtropical húmedo y subtropical muy húmedo, con una temperatura media de 23 °C.

Tiene ocho cantones: Esmeraldas, Eloy Alfaro, **Muisne**, Quinindé, San Lorenzo, Atacames, Río Verde y La Concordia. Capital: Esmeraldas. Otras ciudades: San Lorenzo, Atacames, Tonsupa, Súa, Same, Muisne, Quinindé, Borbón, Limones, Río Verde. Cuenta actualmente con 520.711<sup>1</sup> habitantes (*INEC-censo-2010*), El sistema hidrográfico del río Esmeraldas está formado por el río Blanco, el Guayllabamba, el Toachi y el Quinindé y abarca 20.000 km². Su nacimiento se encuentra en los deshielos de la cordillera y el río Guayllabamba es el afluente más largo que recoge las aguas del norte del callejón interandino. Desde la confluencia del río Esmeralda y el río Guayllabamba en Quinindé (Rosa Zárate) hasta la desembocadura es navegable. La capital, Esmeraldas, se encuentra a 3 km de la desembocadura.

El cantón Muisne tiene una extensión de 1.361 kilómetros, está ubicado en la parte Sur Oeste de la provincia de Esmeraldas, y limita al norte con el cantón Atacames, al sur con la provincia de Manabí, al este con los cantones de Esmeraldas y Quinindé y al oeste con el Océano Pacífico. El cantón Muisne consta de ocho parroquias: Galera, Quingue, San Francisco, San Gregorio, Bolívar, Daule, Salima, San José de Chamanga. De acuerdo con el censo poblacional de noviembre del 2001 tiene una población de 25.083 habitantes, de los cuales 6.184 residen en el área urbana y 18.899 en el área rural.<sup>3</sup> San Gregorio es una parroquia que tiene una temperatura promedio anual de 25° C a 36° C, la precipitación

---

<sup>3</sup> [http://www.environmental-auditing.org/Portals/0/AuditFiles/ec148spa03ar\\_ft\\_sanitationsystems03603.pdf](http://www.environmental-auditing.org/Portals/0/AuditFiles/ec148spa03ar_ft_sanitationsystems03603.pdf)

promedio es de 1500-2500 mm y la humedad relativa es del 85 %, su zona de vida corresponde a un bosque húmedo-tropical.

El desarrollo económico de esta parroquia está basado en la agricultura, recolección de conchas y productos que el manglar ofrece, además de la pesca y el comercio informal. En este lugar se puede observar bienes naturales como son; manglar que es uno de los principales y más importantes bienes de la naturaleza, también se observan cerros, lomas, ríos como el Muisne y el Bilsa, quebradas, animales, plantas, que tienen valor histórico y uso social.

También está el bosque húmedo tropical que provee de plantas medicinales, alimentos y madera para la subsistencia de la población.

Los atractivo para la Parroquia son la reserva Mache Chindul el Bosque Guaduales, en donde se observa diversidad de flora y fauna, especialmente aves. El Mirador de Bilsa, El Estuario del Diablo que se localiza al noroeste de la isla de Muisne. La población se encuentra compuesta por mestizos y negros que conservan sus tradiciones y costumbres ancestrales.

Las costumbres están representadas por un sinnúmero de actividades como los saludos, formas de cazar y pescar, formas de comunicarse, formas de trabajar entre otros. Tomando en cuenta todo lo antes mencionado es meritorio que en esta parroquia se desarrolle un Plan para el Desarrollo de Turismo Comunitario que ayude a sus pobladores a mejorar sus condiciones de vida al compartir sus vivencias con los turistas.

#### **Tabla de Indicadores:**

En la provincia de Esmeraldas según el censo 2010 existen 520.711 habitantes de los cuales el 41% de la población provincial pertenece al cantón Esmeraldas.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> [http://www.inec.gob.ec/preliminares/base\\_presentacion.html](http://www.inec.gob.ec/preliminares/base_presentacion.html)

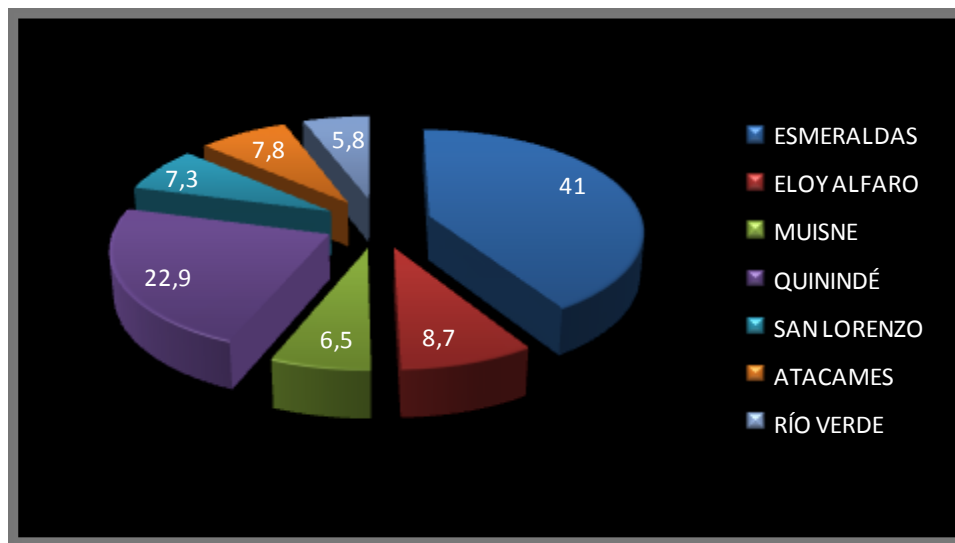


**Tabla N° 1**

| Población de la Provincia de Esmeraldas |               |                   |
|---|---------------|-------------------|
| CANTÓN                                  | %             | POBLACIÓN         |
| Esmeraldas                              | 41,00         | 213.491,51        |
| Eloy Alfaro                             | 8,70          | 45.301,86         |
| Muisne                                  | 6,50          | 33.846,22         |
| Quinindé                                | 22,90         | 119.242,82        |
| San Lorenzo                             | 7,30          | 38.011,90         |
| Atacames                                | 7,08          | 40.615,46         |
| Río Verde                               | 5,80          | 30.201,24         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>100,00</b> | <b>520.711,01</b> |

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>  
Elaboración: la autora.

**Gráfico N° 1**



Fuente: [http://www.inec.gob.ec/preliminares/base\\_presentacion.html](http://www.inec.gob.ec/preliminares/base_presentacion.html)  
Elaboración: la autora.

En el gráfico se observa que el 6.5% de la población provincial se encuentra en el cantón Muisne, es decir se trata de 33.846,22 habitantes, sin embargo en la Parroquia existen pocas posibilidades para que la población pueda dedicarse a una actividad que le beneficie y también pueda tener ingresos para su hogar.

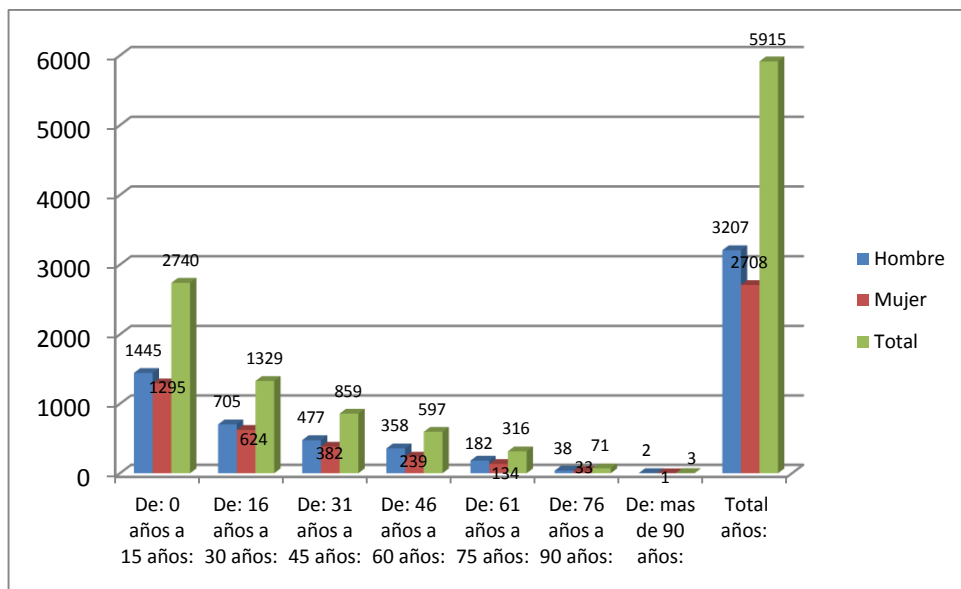
La población de la parroquia San Gregorio es la siguiente:

**Tabla N° 2**

| <b>Población de la Parroquia San Gregorio de: Edad años:</b> | <b>Hombre</b> | <b>Mujer</b> | <b>Total</b> |
|--|---------------|--------------|--------------|
| De: 0 años a 15 años:  | 1445          | 1295         | 2740         |
| De: 16 años a 30 años:                                       | 705           | 624          | 1329         |
| De: 31 años a 45 años:                                       | 477           | 382          | 859          |
| De: 46 años a 60 años:                                       | 358           | 239          | 597          |
| De: 61 años a 75 años:                                       | 182           | 134          | 316          |
| De: 76 años a 90 años:                                       | 38            | 33           | 71           |
| De: más de 90 años:  | 2             | 1            | 3            |
| <b>Total años:</b>   | <b>3207</b>   | <b>2708</b>  | <b>5915</b>  |

El 46.09% de la población es menor a 15 años, siendo el grupo de población más alto, el 22.35% va desde los 16 a los 30 años, de los 31 a los 45 tenemos el 14.45% y de los 46 a los 60 es el 10.04%, de los 61 a los 75 corresponde al 05.32% estos cuatro grupos que pertenecen a la población económicamente activa y tiene un porcentaje de 52.16% de la población total de la Parroquia.

**Gráfico N° 2**



La población económicamente activa de la parroquia San Gregorio es la siguiente:

**Tabla N° 3**

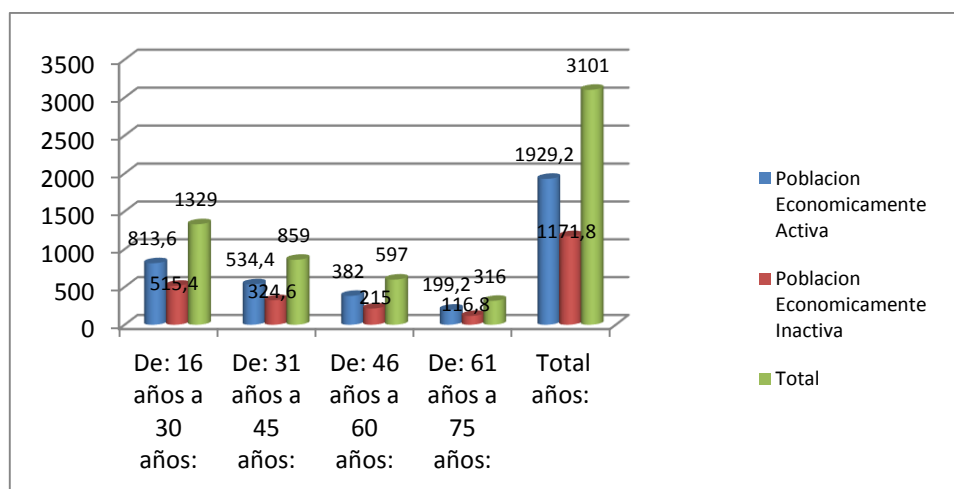
| <b>Población de la Parroquia San Gregorio de: Edad años:</b> | <b>Población Económicamente Activa</b> | <b>Población Económicamente Inactiva</b> | <b>Total</b> |
|--|--|--|--------------|
| <b>De: 16 años a 30 años:</b>                                | 813.6                                  | 515.4                                    | 1329         |
| <b>De: 31 años a 45 años:</b>                                | 534.4                                  | 324.6                                    | 859          |
| <b>De: 46 años a 60 años:</b>                                | 382                                    | 215                                      | 597          |
| <b>De: 61 años a 75 años:</b>                                | 199.2                                  | 116.8                                    | 316          |
| <b>Total años:</b>   | <b>1929.2</b>                          | <b>1171.8</b>                            | <b>3101</b>  |

**Fuente:** <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>

**Elaboración:** el autor.

Hay una similitud entre los grupos de edades casi todos están en el rango del 60% en la población económicamente activa, con la particularidad que van en ascenso subiendo un punto, y cambia del grupo de los 40-60 se adelanta en dos punto y el ultimo que se ubica en el 63%.

**Gráfico N° 3**



**Fuente:** <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>

**Elaboración:** el autor.

La parroquia está atrapada en el subdesarrollo en el cual responde en primer lugar a la actitud de los habitantes y quienes tienen el manejo de los negocios y que durante muchos años se han lucrado de ellos, sintiendo la necesidad que en la unidad de acciones, se busquen formas de mejorar paulatinamente la imagen de la parroquia y de las actividades

que se realizan en este sector mejoren como es la Agricultura, Pesca y Turismo.

Muchas veces pensamos erróneamente que el Gobierno debe resolver la mayoría de los problemas y dejamos de lado un potencial que tienen los ciudadanos para que se puedan organizar y con iniciativas propias encontrar solución a las necesidades básicas. Son corresponsables con su actitud desinteresada las autoridades locales, que poco o nada han hecho en busca de dar un cambio a este balneario, el mismo que con un poco de esfuerzos y recursos podría generar movimiento económico y bienestar a muchas familias que dependen de la actividad turística directa o indirectamente.

He aquí, que identificamos a los factores actitudinales de las personas que con relación a la actividad que realizan deberían organizarse para ofertar un mejor servicio a la colectividad, como el principal elemento a investigar en busca de encontrar el punto de partida que permita iniciar los cambios anhelados por propios y extraños para bien de todos.

Es verdad que existen otras situaciones que se suman al deterioro de la imagen de nuestra parroquia como son: La inseguridad, los servicios básicos, el desorden urbanístico, la higiene, los servicios de transporte, la no elaboración de proyectos para que entidades estatales puedan ser partícipe de este cambio etc.

En su gran mayoría la Parroquia se encuentra rodeada de maleza y esto contribuye a la desmejorada imagen del sector, El Municipio debería coordinar junto con los miembros de la Junta Parroquial actividades de mejoramiento de este sector.

Es lamentable la imagen que muestra nuestro balneario, un sector en donde todos se benefician (moradores, comerciantes, Intendencia, Capitanía de Puerto, Municipio, etc.), no se evidencia una coordinación de trabajo para mejorar su apariencia.

### **2.1.1 Falta de seguridad**

La seguridad en el perfil costero que está a cargo de la Marina Nacional es limitada y se aprecia únicamente en los feriados, y en lo relacionado al malecón que debería estar a cargo de la Policía Nacional es insuficiente, ya se han presentado algunos casos de homicidios en donde se han encontrado los cuerpos de ciudadanos arrojados en los matorrales de la playa.

### **2.1.2 Justificación.**

Este proyecto social denominado “Plan de Capacitación a la oferta educativa del Cantón Muisne Provincia de Esmeraldas, frente a las potencialidades agrícolas, pesqueras y turísticas de la Parroquia San Gregorio”, se justifica plenamente ya que por medio del mismo buscamos generar un cambio de actitud de sus actores principales para potenciar en ellos la unidad y motivación necesaria de tal forma que se conviertan en los ejecutores de un cambio radical en la imagen de sus negocios y por ende de toda la Parroquia.

Los esmeraldeños creemos en ese proyecto y pensamos que es necesario para el desarrollo pleno del turismo, la agricultura y pesca del sector, una razón más para potenciar un cambio de mentalidad a través de este Plan de Capacitación.

Sabemos que el gobierno presidido por el Ec. Rafael Correa al asumir la responsabilidad de conducir a la República del Ecuador, lo hizo en circunstancias en que el país se debatía en un escenario de crisis generalizada y el área social particularmente el área educativa tocaba fondo, nadie creía en la educación fiscal, los propios maestros de este sector enviaban a sus hijos e hijas a estudiar al sector fisco misional o particular. Hoy el Presupuesto General del Estado ecuatoriano contempla importantísimas asignaciones para atender a una deprimida área social (educación); con seguridad, para ser consecuentes con lo que señala el

Art. 343 de la Constitución de la República del Ecuador que dice: “El Sistema Nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente”.<sup>5</sup>

Además, la Ley de la juventud en su Art. 14.- “Políticas de promoción de los derechos a la educación” Mejorar la educación básica, capacitación técnica, formación artesanal y profesional de los y las jóvenes.<sup>6</sup>

De tal manera que, el presente trabajo de investigación está basado en la realidad de un marco legal constitucional y educativo que busca desentrañar objetividades para optimizar la oferta de educación que se le está brindando a los y las jóvenes de la parroquia San Francisco del Cantón Muisne mismo que cuenta con un alto porcentaje de población joven, disponibilidad de agua dulce, tierra fértil, excelente producción de cacao fino de aroma, variedad de árboles frutales, escenarios paisajísticos magníficos y gran variedad de animales, plantas, grandes extensiones de playas, brazos de mar con aguas mansas, magnificas infraestructuras turísticas de gran escala; recursos que precisamente requieren de mano de obra calificada para agregarles valor y ponerlas al servicio de la sociedad..

Los beneficiarios directos de esta investigación será la población joven de la parroquia San Gregorio, más productores, recolectores y operadores turísticos que requieren de la presencia de obra de mano calificada. Los beneficiarios indirectos serán todos los moradores de la parroquia San Gregorio y quienes visitan esta importante zona. Éste propósito es factible de realizarlo porque se contará con la colaboración de las autoridades que darán acceso a la institución para hacer las investigaciones

---

<sup>5</sup> Constitución Nacional del Ecuador; aprobado en el año 2008 por la Asamblea General

<sup>6</sup> Ley de la juventud

necesarias, así mismo se contara con los recursos materiales, teóricos y bibliográficos de importantes autores. Los costos de este trabajo serán financiados con fondos del Estado.

### **Análisis de Involucrados**

**Tabla N° 4**

| <b>Grupos de involucrados</b>         | <b>Intereses respecto al proyecto</b> | <b>Problemas percibidos</b>   | <b>Recursos y mandatos</b>  | <b>Conflictos potenciales</b>                  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|---|--|
| Alcalde Municipal                     | Político                              | *Ausencia de: Obras Turísticas<br>Caminos vecinales<br>Centro de acopio del marisco | Mandatos: Ley de Municipalidades y Facultades Administrativas<br>Recursos: Económicos y Humanos | Dificultades en financiamiento de obras        |
| Presidente de la Junta Parroquial     | Político                              | *Inseguridad, e imagen de la Parroquia  | Mandatos: Constitución Política del Estado<br>Recursos: Comunidad                               | Desinterés de autoridades en mejorar el sector |
| Presidente Asociación de Agricultores | Económico                             | *Desorganización<br>Bajos consumos.<br>*Bajos niveles en ventas.                    | Mandato: Ley de Cooperativas.<br>Recursos: Organizacional.                                      | Desastres naturales, servicios básicos         |
| Comunidad pesquera                    | Económico                             | *Falta de seguridad y ausencia de Obras   | Recurso: Infraestructura para el manejo y transporte de nuestros productos                      | Desastres naturales, servicios básicos         |
| Operadores turísticos                 | Social                                | *Ausencia de fuentes de trabajo<br>*Ausencia de infraestructura turística           | Mandato: Constitución de la república y representante del Ejecutivo<br>Recursos: Logístico      | Cambio de representante institucional.         |
| Turistas                              | Desarrollo y bienestar                | Playas sucias sin seguridad.  | Mandatos: Ley del Turismo   | Cambiar destino turístico.                     |
| Ministerio del Ambiente               | Ambiental                             | Contaminación de la playa.  | Mandatos: Constitución de la República  | Contaminación                                  |

Fuente: Funcionarios estatales estatales y comunidad

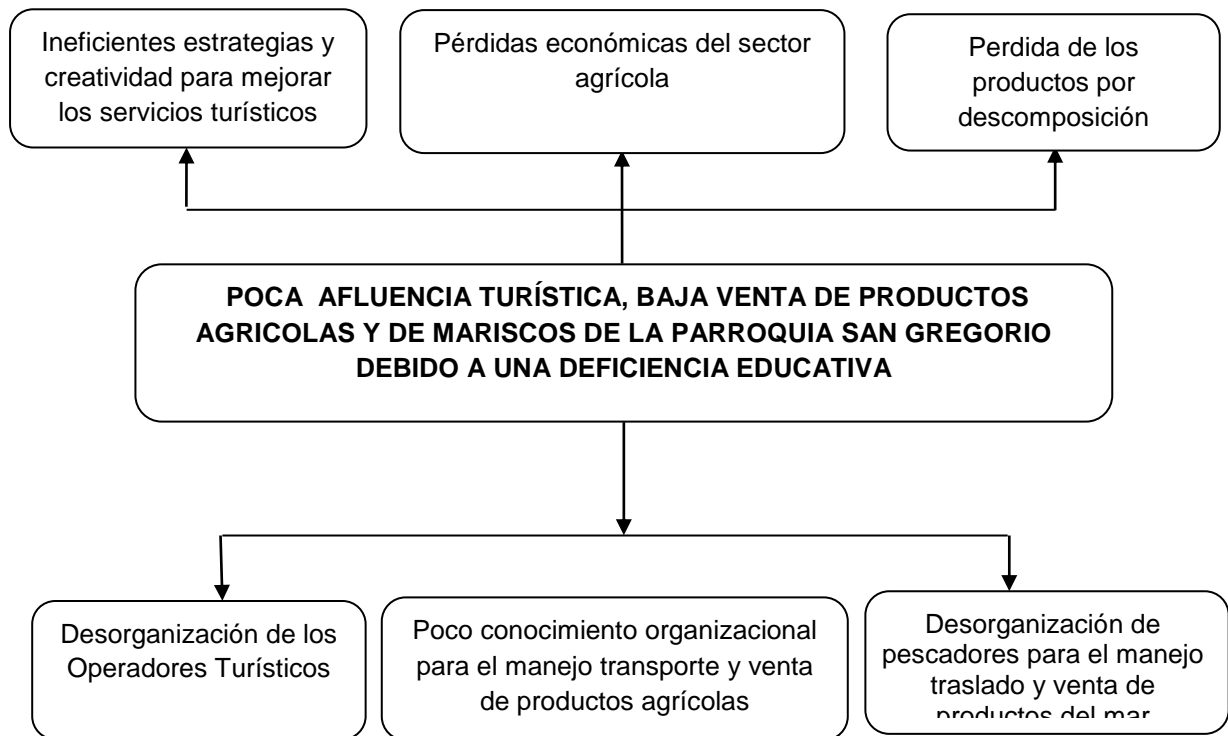
Elaboración: El autor

En el cuadro de involucrado nos damos cuenta que lamentablemente dos de los involucrado no estan participando directamente como debería ser

como es el alcalde del Cantón Muisne y representante del ministerio del ambiente.

### Árbol de problemas

**Grafico Nº 4**



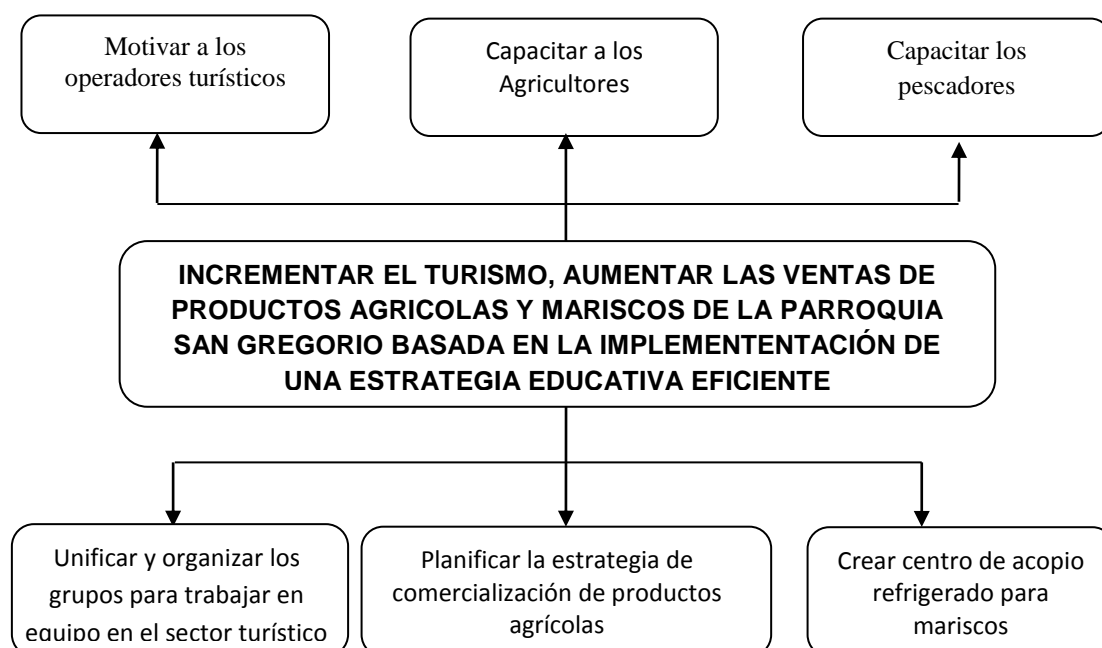
Fuente: Comunidad  
Elaboración: El autor

Antes podríamos decir que la poca afluencia turística a este sector se debía a la mala red vial ya que en realidad era pésima, pero en la actualidad es otra la realidad y son los propios actores los que tienen que cambiar esta realidad, los mismo moradores tienen que hacer conciencia que el beneficio va hacer para ellos y el futuro de sus descendientes, buscar asesoría para mejorar esta realidad.



## Árbol de Objetivos

Grafico Nº 5



### 2.3.- Análisis de Consistencia

El problema identificado mediante la matriz de análisis de involucrados en este proyecto de desarrollo social, denominado “Plan de Capacitación a la oferta educativa de Muisne frente a las potencialidades agrícolas, pesqueras y turísticas de la parroquia san Gregorio del Cantón Muisne provincia de Esmeraldas”, es la poca afluencia de turistas, bajas ventas de productos agrícolas y pérdidas de productos mariscos en la Parroquia San Gregorio, y esto tiene sus causas en la deficiente educación que reciben los pobladores de San Gregorio lo que en consecuencia, genera en el desarrollo local.

He aquí, que a través de este proyecto social se busca que se incremente considerablemente el flujo turístico y las ventas de productos agrícolas y pesqueros de la Parroquia San Gregorio para de esta forma mejorar los ingresos económicos de quienes viven de esta actividad.

Si se analiza el árbol de objetivos se puede apreciar que mediante el desarrollo de las actividades planteadas, se atacarán las causas que han

generado la poca presencia de turistas y ventas los productos y el efecto será positivo multiplicador para beneficio de los visitantes, brindándoles un servicio de calidad y conservando una buena imagen de la parroquia.

A continuación se analizarán las causas que generan el problema planteado para luego buscar invertir esta situación.

- La desorganización de los Agricultores, Pescadores y operadores turísticos la parroquia san Gregorio del cantón Muisne, es una de las causas por las cuales hay poca afluencia turística; son deficientes estrategias y creatividad para mejorar los servicios turísticos son un grave problema.

La actividad planteada para revertir esta situación, es realizar un seminario de motivación a los operadores turísticos, el cual tiene por objetivo unificar fuerzas, organizarse por sectores y organizar el trabajo en equipo.

- Una actitud egoísta de quienes operan en esta zona, es otra de las causas que dan como resultado la poca afluencia de turistas; su efecto, locales y negocios con desmejorada imagen, dando como resultado mala calidad en los servicios ofertados.

En este caso, el proyecto plantea una vez que se ha concluido satisfactoriamente con el seminario de motivación, realizar capacitaciones a los operadores turísticos, Agricultores y Pescadores de tal forma que se empoderen de los recursos y cuenten con el conocimiento necesario, para que de una manera organizada cambien de actitud y promuevan la transformación de la Parroquia.

- En el árbol de objetivos, la actividad a desarrollar para mejorar la parte urbanística del balneario, consiste en la creación de un centro de acopio y dotar de herramientas y utensilios a muchos de los pescadores que no cuentan con un local.

Esta actividad apunta a desarrollar un proyecto proactivo que genere divisas para sus pobladores.

La creación de la pagina Web de la parroquia san Gregorio, permitirá conectarse internacionalmente y de esta forma ofertar sus hermosas playas y gastronomía a los turistas de todo el mundo.

En definitiva, las actividades que se desarrollan en este proyecto apuntan al mejoramiento del balneario de esta parroquia, mediante la organización, levantamiento de la autoestima de la gente que trabaja y vive de este sector a través de la capacitación que permitirá contar con herramientas técnicas y procesos para mejorar la urbanidad del balneario.

#### 2.4.- Línea Base del Proyecto

El potencial de afluencia turística en la provincia de Esmeraldas es capitalizado básicamente por los balnearios del sur “*Tonsupa, Atacames, Sua y Same*” que reciben al turista local, nacional e internacional, La parroquia cuenta con una población de 5.915 habitantes lo que se constituye en garantía suficiente para desarrollar un turismo interno, que bien desarrollado generaría fuentes de empleo y riqueza para bien de sus hombres y mujeres.

**Tabla N° 5**

| Población de la Provincia de Esmeraldas |        |                   |
|---|--------|-------------------|
| CANTON                                  | %      | °N° DE POBLADORES |
| Esmeraldas                              | 41,00  | 213.491,51        |
| Eloy Alfaro                             | 8,70   | 45.301,86         |
| Muisne                                  | 6,50   | 33.846,22         |
| Quinindé                                | 22,90  | 119.242,82        |
| San Lorenzo                             | 7,30   | 38.011,90         |
| Atacames                                | 7,08   | 40.615,46         |
| Río Verde                               | 5,80   | 30.201,24         |
| Total                                   | 100,00 | 520.711,01        |

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>

Elaboración: de la autora.

## 2.5.- Análisis de Oferta y Demanda.

**La oferta** por muchos factores adversos podemos señalar que la oferta turística local es deficiente, con relación a otros balnearios de la provincia de Esmeraldas

La oferta hotelera local, y la comercialización de productos agrícolas y pesqueros es insuficiente, los servicios básicos son incompletos, la imagen urbanística es precaria, la seguridad ciudadana es descoordinada, todo se suma para que los servicios turísticos que se ofertan no sean de la mejor calidad en el balneario de Las Palmas.

Por estas situaciones los turistas eligen otros destinos más distantes que les implica mayor gasto.

**La demanda** turística para los balnearios de la provincia está garantizada, por sus inigualables paisajes que son apetecidos por propios y extraños; por lo tanto es necesario, iniciativas creativas que permitan ofertar un mejor servicio turístico que satisfaga las necesidades de los demandantes.

## 2.6.- Identificación y caracterización de la población Objetivo

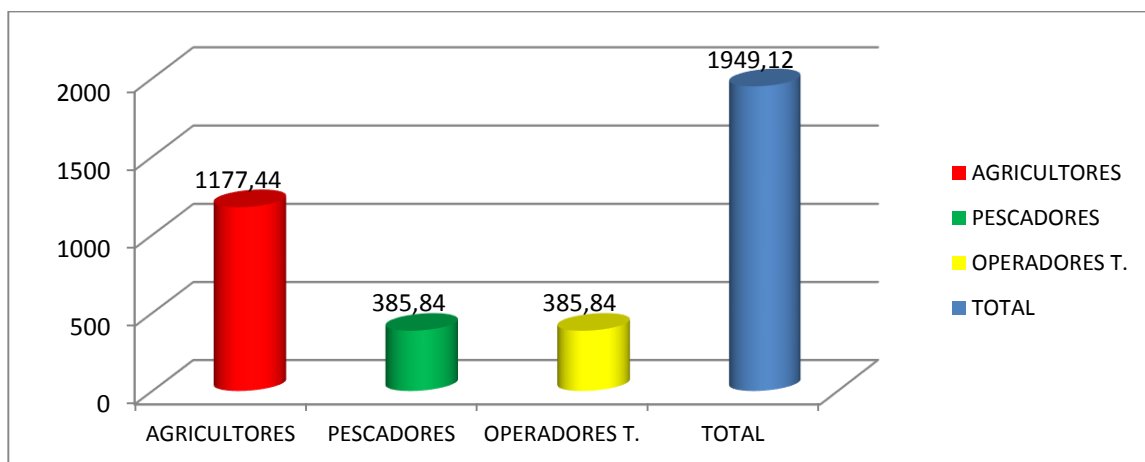
**Tabla N° 6**

| Tipo de Población | N° de          |
|-------------------|----------------|
| Agricultores      | 1177.44        |
| Pescadores        | 385.84         |
| Operadores        | 385.84         |
| <b>Total</b>      | <b>1949.12</b> |

**Fuente:** <http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Especial:Upload&wpDestFile=8esmeraldaspsangregorio.gif>  
**Elaboración:** de la autora

Esta es la población con la que se va a trabajar ya que es a la que hay que capacitar para cambiar esta realidad de este Recinto

**Gráfico N° 6**



En la población Objetivo cuantificada identificamos a los que hacen actividad permanente a través de sus negocios en unos casos, y en otros casos sus actividades cotidianas de agricultura y pesca.

## CAPITULO III

### 3. Objetivos del Proyecto.

#### 3.1. Objetivo General y Objetivos Específicos.

##### 3.1.1 Objetivo General de la Investigación.

Brindar Capacitación Profesional en Turismo, Agricultura y Pesca mediante talleres y seminarios, para mejorar las potencialidades turísticas a los Pobladores, adolescentes y jóvenes de la parroquia San Gregorio, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.

##### 3.1.2 Objetivos específicos

- Direccionar la Capacitación profesional en las áreas de Turismo, Agricultura y Pesca en el cantón Muisne, provincia Esmeraldas.
- Identificar los Recursos naturales más importantes de la Parroquia San Gregorio del cantón Muisne.
- Elaborar la memoria descriptiva, informe de estudios ambientales, manual de operación, especificaciones técnicas, presupuesto de obra, cronograma de ejecución de obra del proyecto.
- Capacitación del 80% de la población objetivo.

#### 3.2. Indicadores de resultados

Tabla N° 7

| Metas  | Indicadores de Resultado  |
|--|---|
| Motivar a 389 Operadores Turísticos en 90 días.  | Talleres, Fotos, Videos, Reportajes, Facturas, etc. Asistencia de participantes |
| Capacitar en 15 talleres a los Operadores Turísticos, Agricultores y Pescadores, en 100 días | Talleres, Fotos, Videos, Reportajes, Facturas, etc. Asistencia de participantes |
| Equipar a 174 Agricultores, 58 Pescadores y 58 operadores turísticos en 30 días.             | Certificados, Videos, Fotos, Facturas, etc.                                     |
| Adecentar 10 locales de los Operadores Turísticos 45 días.                                   | Fotos, videos, actas de entrega recepción, Facturas                             |

Fuente: la autora

### 3.3. Matriz del Marco Lógico.

**Tabla N° 8**

| Resumen Narrativo de Objetivos   | Indicadores Verificables Objetivamente  | Medios de Verificación  | Supuestos   |
|--|---|---|---|
| FIN:<br>Generada una imagen positiva de la parroquia de San Gregorio a nivel local, nacional e internacional | Aumentar en 60 % la afluencia turística a partir del 12avo mes de iniciado el proyecto y aumentar las ventas de los agricultores y pescadores en un 40% | Estado financiero de los operadores turísticos, Facturas de los pescadores y Agricultores | Se consigue el financiamiento para el proyecto.   |
| Propósito<br>(objetivo general)<br>Mejorada calidad de servicios brindados en la Parroquia San Gregorio.     | Aumento de los ingresos económicos en un 30 y 20 % a partir del 3er trimestre de iniciado el proyecto   | Estados financieros de los operadores turísticos  | Los medios de comunicación difunden nueva imagen de la Parroquia a nivel nacional e internacional |
| <b>Componentes (Resultados u Objetivos Específicos)</b>  |   |   |   |
| 1. Agricultores, Pescadores y Operadores Turísticos Motivados  | 389 Agricultores, Pescadores y operadores turísticos fueron motivados en talleres durante 4 meses   | Registro de asistencia fotos, videos  | La El Municipio y la Junta Parroquial realiza campañas para que asistan los beneficiarios         |
| 2. Agricultores, Pescadores y Operadores Turísticos Capacitados  | 290 Agricultores, Pescadores y operadores turísticos fueron capacitados en 6 meses  | Registro de asistencia, diplomas, fotos, videos   | SRI asume contraparte en capacitación tributaria  |
| 3. Agricultores, Pescadores y Operadores Turísticos cuentan con Equipamiento                                 | 243 Agricultores, Pescadores y operadores turísticos fueron dotados de equipamiento a partir del 6to mes de iniciado el proyecto                        | Actas de entrega recepción, fotos, videos   | Cámara de turismo ayuda con implementos de trabajo a los operadores turísticos                    |
| 4. Mejorada Imagen de Locales y Negocios   | 10 locales fueron adecentados a partir del 6to mes de iniciado el proyecto  | Fotos, videos, reportajes, acta de entrega de obra  | Agricultores, pescadores y Operadores turísticos colaboran con mano de obra                       |
| <b>ACTIVIDADES:</b>  |   |   |   |

|   |            |   |   |
|---|------------|---|---|
| 1.1. Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos identificados                                 | 1.000,00   | Documentos del censo realizado  | Escuela de hotelería y turismo de la UTE-LVT colabora con el censo                              |
| 1.2 Seleccionados lugares para talleres de motivación   | 28.000,00  | Facturas, Proforma, contrato  | Universidad colabora con la movilización de los operadores turísticos para taller de motivación |
| 1.3 Seleccionados conferencistas para talleres de motivación  | 10.000,00  | Facturas, convenio Municipio de Muisne y Ministerio de Turismo        | Ministerio del Ambiente Participa en talleres de motivación                                     |
| 2,1 Seleccionados lugares para talleres de capacitación (6 Módulos)                                 | 100.000,00 | Facturas, Proforma, contrato  | Cámara de turismo realiza jornadas de concientización sobre el trato al turista                 |
| 2,2 Seleccionados conferencistas para talleres de capacitación                                      | 27.000,00  | Facturas, convenio UTE-LVT Ministerio de Turismo                      | Ministerio de Turismo, Ganadería y Pesca apoya con tutores para los talleres                    |
| 2,3 Elaboración de diplomas y acto de culminación   | 10.000,00  | Facturas, Proforma  | Autoridades provinciales asisten al acto de clausura.   |
| 3.1. Entrega de Uniformes Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos                          | 30.000,00  | Concurso y licitación para confección de uniforme                     | Dirección de turismo municipal asume costo de uniformes   |
| 3.2 Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos informales cuentan con herramientas de trabajo | 60.000,00  | Concurso y licitación para construcción carritos y demás equipamiento | El Gobierno Cantonal aporta con un 50% de los materiales y de las herramientas para el trabajo. |
| 4,1 Construcción e Implementación de señalética   | 10.000,00  | Concurso y licitación para construcción de señalética.                | La armada nacional implementa señalética  |
| 4,2 adecentamiento de locales comerciales   | 18.000,00  | Facturas, Proforma  | Cámara de construcción asesora en adecentamiento de locales comerciales                         |
| 4,3 Creada página web de la Parroquia San Gregorio  | 1.500,00   | Facturas, Proforma  | Estudiantes universitarios aportan con la creación de la página web                             |
| 4,4 Imprevistos y otros   | 5.000,00   | Facturas, Proforma  |   |

Fuente: consultorias de costos del autor

Elaboración: de la autora



## **Capítulo IV**

### **4. Viabilidad y Plan de Sostenibilidad**

#### **4.1 Viabilidad técnica**

El Municipio de Muisne y la Junta Parroquial de San Gregorio desarrollará este proyecto en convenio con el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Ecuador; cuenta con los profesionales especializados en las áreas respectivas, y la infraestructura necesaria capaz de desarrollar todo un Plan de motivación y capacitación tendiente a generar un cambio de mentalidad en los Agricultores, pescadores y operadores turísticos de la Parroquia San Gregorio de la Provincia de Esmeraldas.

Uno de los procesos principales de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres es el de la vinculación con la comunidad, y es por medio de estos convenios interinstitucionales una de las opciones que genera esta estrecha relación con los actores sociales en la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a los ciudadanos y ciudadanas de la sociedad.

#### **4.2 Viabilidad económica y financiera**

##### **Viabilidad económica.-**

Por ser un proyecto social de desarrollo será financiado por el Estado Ecuatoriano a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Ecuador y el Ministerio de Turismo en convenio con el Municipio de Muisne, la Junta Parroquial de San Gregorio y la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas que tendrá la responsabilidad de motivar y capacitar a los Agricultores, Pescadores y operadores turísticos de la Parroquia de San Gregorio. Por lo tanto es viable desde el punto de vista económico, y sus resultados se cuantificarán posteriormente mediante la medición de los indicadores del

mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios directos del proyecto.

#### **Vialidad financiera.-**

En este tipo de proyectos sociales no se pueden establecer valoraciones por ingresos ni tampoco es autofinanciable, por lo tanto depende de ingresos directos para que el mismo se pueda desarrollar y culminar con éxito.

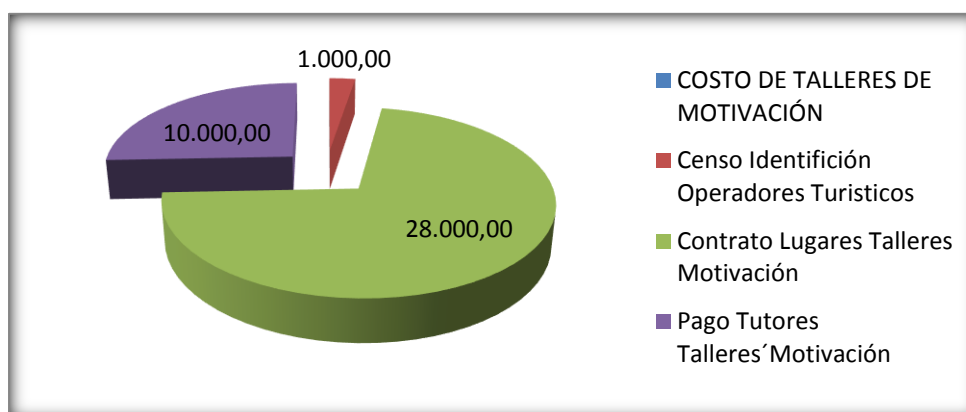
#### **4.2.1 Supuestos utilizados en el cálculo.**

Los supuestos utilizados para el cálculo económico, de costos beneficios están referidos a los ingresos por concepto de entrega de servicios a los agricultores, pescadores y operadores turísticos y que se reflejarán paulatinamente en los estados financieros de los mismos una vez que haya concluido este proyecto. Estos son los recursos financieros que se requieren para operar el proyecto en el período de seis meses.

#### **Costo de talleres de motivación.-**

El propósito con esta primera etapa de motivación es provocar en los ciudadanos y ciudadanas que operan en las diferentes actividades productivas al interior de la Parroquia de San Gregorio, tengan un despertar, un entender de que en la forma en que operan actualmente no tendrán crecimiento y bienestar.

**GRÁFICO N° 7**

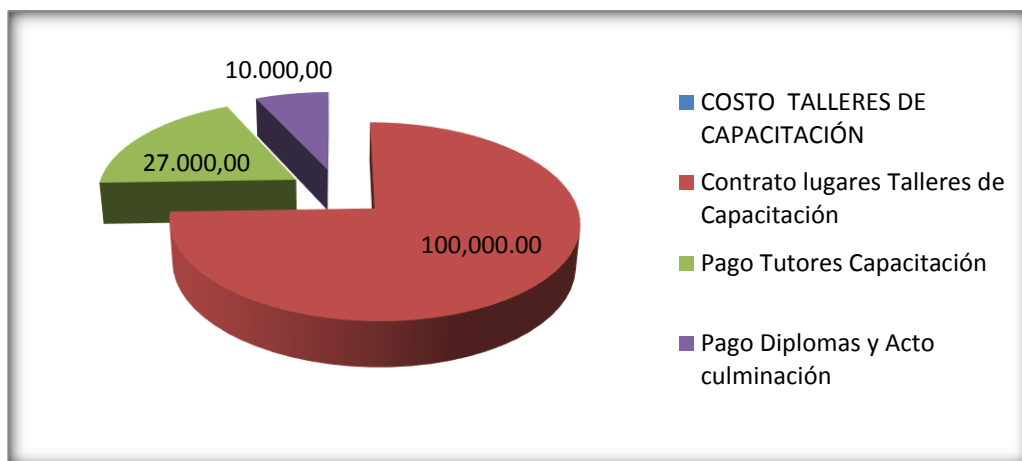


Fuente: proyecciones  
Elaboración: la autora.

### Costos talleres de capacitación.-

El propósito, una vez que se tenga a los actores de la Parroquia San Gregorio, muy motivados para iniciar un proceso de cambios que brinden una imagen renovada y positiva, es a través de una capacitación en los diferentes temas que tienen relación con el quehacer Agrícola pesquero y turístico de la zona, he aquí un detalle gráfico de estos costos.

**Gráfico N° 8**

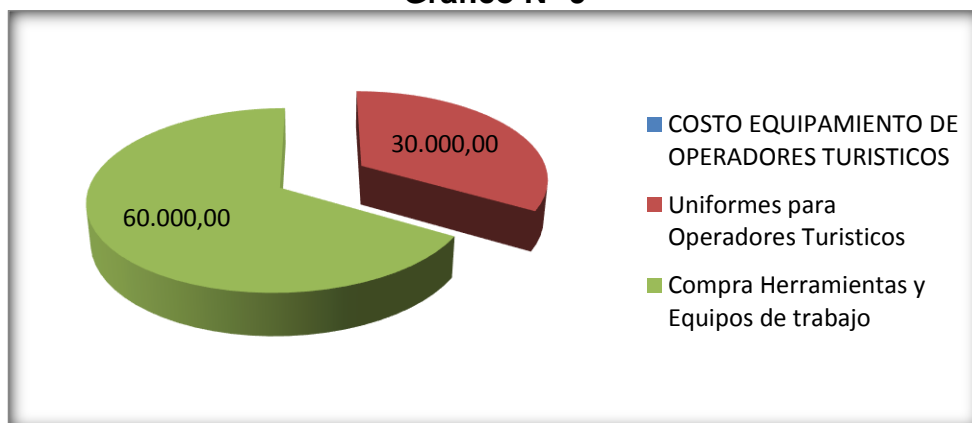


Fuente: Pproyecciones  
Elaboración: la autora.

### Costos de equipamiento a operadores turísticos.-

Una vez que los Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos estén capacitados, el proyecto les entrega uniformes, herramientas y equipos que permitirán mejorar sus pequeños negocios, contribuyendo al cambio de imagen y mentalidad de quienes trabajan en la Parroquia San Gregorio, detalle gráfico de estos costos.

**Gráfico N° 9**

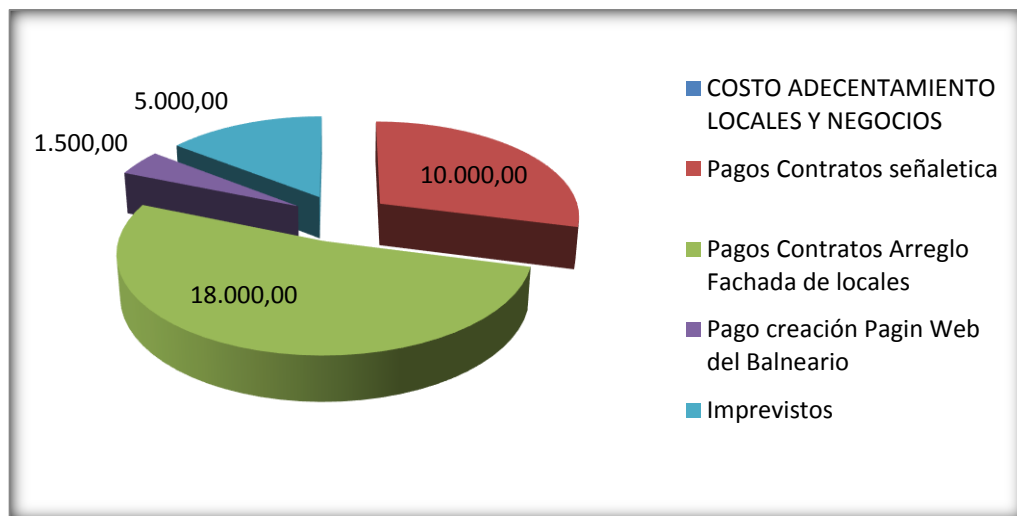


Fuente: proyecciones Elaboración: la autora.

### Costos de adecentamiento de locales y negocios.-

La finalidad de este proyecto es provocar un cambio de mentalidad a las personas que de una u otra forma se ganan la vida diariamente en la Parroquia San Gregorio, y a través del mejoramiento de la imagen de sus locales, se contribuirá con un nuevo punto de partida en este proceso, detalle gráfico de estos costos.

**Gráfico N° 10**



Fuente: proyecciones  
Elaboración: la autora.

#### 4.2.2 Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos

#### 4.2.3 Flujos financieros y económicos

Este proyecto no tiene previsto cobro por prestaciones, por tanto no se requiere de flujo financiero

#### 4.2.4 Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y Otros)

Por ser un proyecto de tipo social, no se hace necesario calcular el VAN y el TIR, que son indicadores que se calculan en proyectos de carácter productivo.

#### 4.2.5 Análisis de sensibilidad

Este es un proyecto que tendría ingresos específicos para su desarrollo, una vez terminado el mismo, empezará a generar un cambio de actitud de sus involucrados, producto de ello se empezará a gestar una nueva propuesta de desarrollo Agrícola, Pesquero y Turístico tendiente a mejorar el flujo de turistas y ventas de sus productos por consiguiente mejorará la calidad de vida de la gente que ofrece sus productos y servicios en la Parroquia San Gregorio, por lo tanto su análisis de sensibilidad se realiza en función del impacto positivo para la sociedad.

Las autoridades de los gobiernos locales deben desplegar programas de esparcimiento, recreativos para promover una mayor actividad turística, y que generen nuevas fuentes de trabajo y por lo tanto mayor reinserción social, y esta es la oportunidad de empezar a través de este proyecto.

**Tabla N° 9**

| <b>Servicio Sociales</b>  | <b>Inversión en problemas sociales</b>   | <b>Ahorro por atención social</b>  |
|---|--|--|
| Una vez adecentado de la Parroquia San Gregorio se podrá disponer de espacios para sitios recreativos sin que estos obstruyan el flujo de los turistas. | Serán los gobiernos locales quienes inviertan en la promoción de actividades deportivas para bienestar de la juventud esmeraldeña.                                   | El que las personas hagan deportes es sinónimo de salud, y el estado gana con ciudadanos sanos.  |
| Se incrementara la actividad comercial agrícola, pesquera y turística, beneficiando a todos los actores sociales involucrados en el proyecto.           | El mejorar y ampliar la capacidad laboral permitirá dar oportunidad a personas que se encuentran en la desocupación, evitando que se desvíen a actividades ilícitas. | Si se reduce la delincuencia el estado deja de gastar cuantiosas cantidades de dinero en cada delincuente desde la detención hasta la reinserción a la sociedad como ente productivo |

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir  
Elaboración: la autora.

### **4.3 Análisis de sostenibilidad**

#### **4.3.1 Sostenibilidad económica – financiera**

Este proyecto no necesita una sostenibilidad Económica Financiera ya que es un proyecto social de capacitación y motivación para ciudadanos de una parroquia

#### **4.3.2 Análisis de impacto ambiental y de riesgos**

Los sitios que son frecuentemente visitados por las personas tendrán un desgaste o impacto ambiental si no se los utiliza con responsabilidad, por lo tanto, es parte de esta capacitación estudiar y poner en práctica un plan de remediación que permita tener el menor impacto posible en lo que al medio ambiente respecta.

Los derrames de petróleo en los mares, ríos y lagos producen contaminación ambiental: daños a la fauna marina y aves, vegetación y aguas. Además, perjudican la pesca y las actividades recreativas de las playas. Se ha descubierto que pese a la volatilidad de los hidrocarburos, sus características de persistencia y toxicidad continúan teniendo efectos fatales debajo del agua. Pero, no son los derrames por accidentes en los tanqueros o barcos que transportan el petróleo, en alta mar o cercanía de las costas, los únicos causantes de la contaminación oceánica con hidrocarburos. La mayor proporción de la contaminación proviene del petróleo industrial y motriz, el aceite quemado que llega hasta los océanos a través de los ríos y quebradas. Se estima que en escala mundial, 3.500 millones de litros de petróleo usado entran en ríos y océanos y 5.000 millones de litros de petróleo crudo o de sus derivados son derramados.<sup>7</sup> Los productos de desechos gaseosos expulsados en las refinerías ocasionan la alteración, no sólo de la atmósfera, sino también de las aguas, tierra, vegetación, aves y otros animales. Uno de los contaminantes gaseosos más nocivo es el dióxido de azufre, daña los

---

<sup>7</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Impacto\\_ambiental](http://es.wikipedia.org/wiki/Impacto_ambiental)

pulmones y otras partes del sistema respiratorio. Es un irritante de los ojos y de la piel, e incluso llega a destruir el esmalte de los dientes.

Los Operadores turísticos consciente de que al conservar la naturaleza están conservando su fuente de trabajo buscar mitigar en lo mínimo el impacto ambiental que puedan ocasionar los turistas.

De igual forma con estas charlas talleres motivadores tanto a los agricultores como a los pescadores ellos toman conciencia que al conservar su hábitat conservan el buen vivir para sus descendientes.

#### **4.3.3 Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana.**

**Gráfico N° 11**



Fuente: [http://difusioneecologic5.blogspot.com/2010\\_09\\_01\\_archive.html](http://difusioneecologic5.blogspot.com/2010_09_01_archive.html)

La sostenibilidad social tiene que ver con el fortalecimiento de los sistemas dinámicos: es preciso tomar el pulso a la realidad para aceptar su transformación sin su esquilmamiento. La conversación cotidiana, tan expresiva, lo manifiesta con claridad ante una situación extrema. Pues bien: hay que trabajar por la sostenibilidad de nuestra propia mente y equilibrio personal, por la sostenibilidad económica, pero también y al mismo tiempo la social y ambiental. La participación en este proyecto de motivación y capacitación a los Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos está distribuida equitativamente tanto para hombres y mujeres.

Este proyecto está orientado a mejorar la calidad de vida de la población del cantón Esmeraldas que se ganan el sustento diario en la Parroquia San Gregorio y que son afectadas por la pobreza y por tanto se considera que tiene gran sostenibilidad social, aportando equidad en cuanto a la atención por parte del estado a las poblaciones que merecen tener sitios de calidad y calidez.



## CAPITULO V

### 5. Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento (Cuadro de Fuentes y Usos)

#### Fuentes de Financiamiento

Los recursos necesarios para financiar el proyecto provienen de fuentes internas;

#### Fuentes Internas:

1. Presupuesto General de Ingresos del Estado: Se refiere a los recursos provenientes por vía del presupuesto ordinario, el cual es programado y asignado anualmente a todos los Ministerios e instituciones públicas, gobiernos locales, etc.. los mismos que son utilizados en base a la planificación aprobada por ellos.

**Tabla N° 10**

| ACTIVIDADES / RUBROS                                  | FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares) |             |          |            |            |              | TOTAL      |
|---|-------------------------------------|-------------|----------|------------|------------|--------------|------------|
|   | Externas                            |             | Internas |            |            |              |            |
|   | Crédito                             | Cooperación | Crédito  | A Fiscales | R. Propios | A. Comunidad |            |
| Actividades 1/Tareas                                  |                                     |             |          | 39.000,00  | 0,00       | 0,00         | 39.000,00  |
| 1.1. Censo e Identificación de Operadores Turísticos. |                                     |             |          | 1.000,00   |            |              | 1.000,00   |
| 1.2. Contrato de lugares para Talleres de Motivación. |                                     |             |          | 28.000,00  |            |              | 28.000,00  |
| 1.3. Pago a conferencista de talleres de Motivación.  |                                     |             |          | 10.000,00  |            |              | 10.000,00  |
| Actividades 2/Tareas                                  |                                     |             |          | 145.000,00 |            |              | 145.000,00 |
| 2.1. Contrato de Lugares para talleres de             |                                     |             |          | 100.000,00 |            |              | 108.000,00 |

|   |  |  |  |                   |             |             |                   |
|---|--|--|--|-------------------|-------------|-------------|-------------------|
| 1.2. Pago a conferencistas de Talleres de Capacitación                      |  |  |  | 27.000,00         |             |             | 27.000,00         |
| 2.3. Pago Diplomas y acto de culminación.                                   |  |  |  | 10.000,00         |             |             | 10.000,00         |
| <b>Actividades 3/Tareas</b>   |  |  |  | <b>90.000,00</b>  | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>90.000,00</b>  |
| 3.1 Entrega de Uniformes para los participantes.                            |  |  |  | 30.000,00         |             |             | 30.000,00         |
| 3.2 Compra de Herramientas y Equipos de trabajo para Operadores Turísticos. |  |  |  | 60.000,00         |             |             | 60.000,00         |
| <b>Actividades 4/Tareas</b>   |  |  |  | <b>34.500,00</b>  | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>34.500,00</b>  |
| 4.1. Pagos contrato de Señalética del Balneario.                            |  |  |  | 10.000,00         |             |             | 10.000,00         |
| 4.2. Pago Contrato arreglo de Fachadas de locales.                          |  |  |  | 18.000,00         |             |             | 18.000,00         |
| 4.3. Pago creación Página Web del Balneario.                                |  |  |  | 1.500,00          |             |             | 1.500,00          |
| 4.4. Imprevistos.   |  |  |  | 5.000,00          |             |             | 5.000,00          |
| <b>TOTAL PROYECTO</b>   |  |  |  | <b>300.500,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>308.500,00</b> |

## CAPITULO VI

### 6. Estrategia de Ejecución

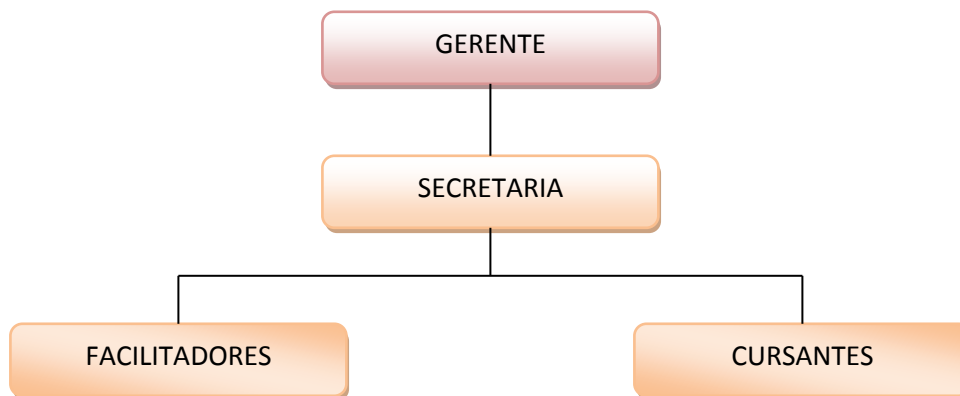
#### 6.1 Estructura operativa.

Las decisiones que en este sentido deben ser adoptadas pueden clasificarse dos categorías. Por una parte, es preciso llevar a cabo un diseño organizativo detallado dentro de cada unidad organizativa de acuerdo con las variables de diseño habituales. En segundo lugar, es preciso decir acerca de la integración de las distintas unidades organizativas en el proyecto.

Está conformada por un gerente del Proyecto y la secretaria a demás los facilitadores y los participantes del proyecto.

#### 61.1 Estructura Primaria

Gráfico N° 12

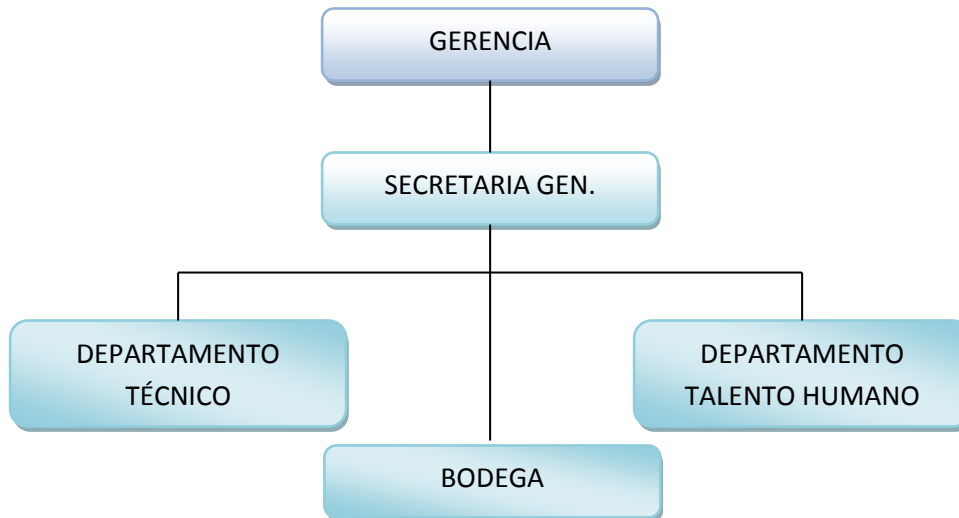


Fuente: la autora  
Elaboración: la autora.

#### 61.2 Estructura Operativa.

En este caso una estructura operativa funcional ya que son los que van a manejar su estructura organizacional en la ejecución del proyecto.

**Gráfico N° 13**



Fuente: la autora  
Elaboración: la autora.

## **6.2 Arreglos institucionales**

Los arreglos institucionales estarán derivados por algunas situaciones:

- Por el ejercicio y cumplimiento de normas constitucionales, legales y reglamentarias.
- Por los compromisos legales que tienen cada una de las instituciones participantes en este proyecto.
- Por la firma de convenios, acuerdo o compromisos formales que se pueda dar entre el Ministerio de Turismo, Comercio Agricultura integración y Pesca y la instituciones que viabilizará este proyecto

- La estrategia es que a través de las alianzas e intereses conjuntos se pueda apoyar y fortalecer el proyecto conforme a cada una de las competencias y recursos que cada uno de estos puedan aportar.

### 6.3 Cronograma valorado por componentes y actividades

**Tabla N° 11**

Fuente: la autora

| Componentes/Actividades   | Año 0             | Periodo 1        | Periodo 2         | Periodo 3         | Total             |
|---|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Ingresos</b>   |                   |                  |                   |                   |                   |
| <b>Fiscales</b>   | 246.000,00        | 72.000,00        | 98.500,00         | 130.000,0         | 246.000,00        |
| <b>Comunidad</b>  | 0,00              | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| <b>Total Ingresos</b>   | <b>246.000,00</b> | <b>72.000,00</b> | <b>100.000,00</b> | <b>113.000,0</b>  | <b>246.000,00</b> |
| <b>Egresos</b>  |                   |                  |                   |                   |                   |
| <b>Costos de operación</b>  |                   |                  |                   |                   |                   |
| 1.1 Censo.  |                   | 1.000,00         |                   |                   |                   |
| 1.2 Contrato Lugares talleres Motivación.                               |                   | 28.000,00        |                   |                   |                   |
| 1.3 Pago Conferencistas   |                   | 10.000,00        |                   |                   |                   |
| 2.1 Contrato Lugares Talleres Capacitación.                             |                   | 20.000,00        | 50.000,00         | 38.000,00         | 108.000,00        |
| 2.2 Pago Conferencistas Talleres de capacitación                        |                   | 0,00             | 13.500,00         | 13.500,00         | 27.000,00         |
| 2.3 Pago de Diplomas y Acto de Culminación                              |                   |                  |                   | 10.000,00         | 10.000,00         |
| 3.1 Pago Uniformes Para Operadores Turísticos.                          |                   |                  | 10.000,00         | 20.000,00         | 30.000,00         |
| 3.2 Compra de Herramientas y Equipos de Trabajo a Operadores Turísticos |                   | 10.000,00        | 20.000,00         | 30.000,00         | 60.000,00         |
| 4.1 Pago por Contrato de Señalética del Balneario                       |                   | 2.000,00         | 3.000,00          | 5.000,00          | 10.000,00         |
| 4.2 Pago de Contrato por Arreglo de Fachada de Locales del Balneario.   |                   |                  |                   | 18.000,00         | 18.000,00         |
| 4.3 Pago por Creación de Página Web del Balneario.                      |                   |                  | 500,00            | 1.000,00          | 1.500,00          |
| 4.4 Imprevistos   |                   | 1.000,00         | 1.500,00          | 2.500,00          | 5.000,00          |
| <b>TOTAL</b>  |                   | <b>72.000,00</b> | <b>100.000,00</b> | <b>113.000,00</b> | <b>246.000,00</b> |

Elaboración: la autora.

## CAPITULO VII

### 7. Estrategia de Seguimiento y Evaluación

#### 7.1 Monitoreo de la ejecución

**Tabla N° 12**

| Objetivos de procesos   | Metas  | Cantidad de Acciones/tareas   | Tiempo   | Acciones de Monitoreo   | Cantidad/ Calidad  | Responsables         |
|---|--|---|--|---|--|----------------------|
| <b>Objetivo de proceso 1.</b>   |  |   |  |   |  |                      |
| Contratar 2 personas para realizar censo en el balneario las Palmas   | Identificar con cuantos operadores turísticos cuenta el balneario y en qué áreas se desempeñan           | Capacitar a los censadores y entregarles matriz para el trabajo a realizar                            | Esta tarea se realizará en 15 días con jornadas diarias de 8 horas                             | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | Se censará a todo el universo de operadores turísticos del balneario | Gerente del proyecto |
| Contratar el salón de recepción de Decamerón y capacitadores de la Universidad para realizar los talleres de motivación               | Entregar a los asistentes el mejor escenario posible, para el estado de motivación plena que se requiere | Movilizar en unidad de microbús a 40 participantes al lugar de concentración y retornarlos igualmente | Se realizarán 20 viajes en el transcurso de los 45 días que duran los talleres de motivación   | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | 3 salones, refrigerios, y almuerzos en el Resort Decamerón Mompiche  | Gerente del proyecto |
| Realizar talleres de motivación a los Agricultores, pescadores y operadores turísticos de la parroquia san Gregorio del cantón Muisne | Tener plenamente motivados a 600 operadores turísticos del balneario                                     | Ejecutar 20 talleres, 4 semanales de 30 personas c/u.   | Esta tarea se cumplirá en 45 días  | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | 40 personas por taller para cumplir la meta al 100%                  | Gerente del proyecto |
| <b>Objetivo de proceso 2</b>  |  |   |  |   |  |                      |
| Contratar el salón de recepción de Decamerón y capacitadores de la Universidad para realizar los talleres de capacitación             | Entregar a los asistentes el mejor escenario posible, para el desarrollo de las capacitaciones           | Movilizar en unidad de micro a 40 participantes al lugar de concentración y retornarlos igualmente    | Se realizarán 12 viajes en el transcurso de los 75 días que duran los talleres de capacitación | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | 2 salones, refrigerios, y almuerzos en el Resort El Marqués Atacames | Gerente del proyecto |

| Objetivos de procesos  | Metas  | Cantidad de Acciones/tareas  | Tiempo                             | Acciones de Monitoreo   | Cantidad/ Calidad   | Responsables         |
|--|--|--|------------------------------------|---|---|----------------------|
| Realizar talleres de capacitación a los operadores turísticos del balneario Las Palmas | Tener plenamente capacitados a 600 operadores turísticos del balneario | Ejecutar 20 talleres, 2 semanales de 30 personas c/u                 | Esta tarea se cumplirá en 100 días | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | 30 personas por taller para cumplir la meta al 100%           | Gerente del proyecto |
| <b>Objetivo de proceso 3</b>   |  |  |                                    |   |   |                      |
| Convocar a en de licitación portal de compras públicas                                 | Adquisición de uniformes para operadores turísticos                    | Seleccionar mejor oferta<br>Realizar contrato<br>Entrega de anticipo | 15 días                            | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | Se confeccionan 600 uniformes para operadores turísticos      | Gerente del proyecto |
| Convocar a en de licitación portal de compras públicas                                 | Adquisición de herramientas y equipos para operadores turísticos       | Seleccionar mejor oferta<br>Realizar contrato<br>Entrega de anticipo | 15 días                            | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | Se adquieren 500 kit de herramientas y 100 carritos metálicos | Gerente del proyecto |
| <b>Objetivo de proceso 4</b>   |  |  |                                    |   |   |                      |
| Convocar a en de licitación portal de compras públicas                                 | Adquisición de señalética para el balneario de las Palmas              | Seleccionar mejor oferta<br>Realizar contrato<br>Entrega de anticipo | 5 días                             | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | Se construirán 200 letreros de diferentes tamaño              | Gerente del proyecto |
| Convocar a en de licitación portal de compras públicas                                 | Remodelar fachada de locales comerciales                               | Seleccionar mejor oferta<br>Realizar contrato<br>Entrega de anticipo | 15 días                            | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | Se adecentaran 10 locales comerciales                         | Gerente del proyecto |
| Creación de página Web. del balneario Las Palmas                                       | Contar con página Web.   | Se contrata técnico informático<br>Se entrega anticipo               | 5 días                             | Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido | Se crea una página Web. del balneario las Palmas              | Gerente del proyecto |

Fuente: la autora  
Elaboración: la autora.

## **7.2 Evaluación de resultados e impactos**

En un proyecto de desarrollo social y es medible a través de los flujos de caja de los negocios, por sus características, la medición de sus resultados e impactos pueden ser subjetiva, en lo que respecta a ingresos económicos. El mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos e imagen del balneario son decisivos para una medición en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes ejercen actividades comerciales y turísticas en el balneario, así como de quienes nos visitan en calidad de turistas.

Es importante que la banca privada o estatal, facilite microcréditos para que de esta forma se procure en mayor medida la regeneración urgente de este importante sector productivo de la ciudad y provincia de Esmeraldas.

La conjugación de estos factores permitirá que este proyecto se constituya en el punto de partida para generar un verdadero desarrollo sostenible y sustentable en beneficio de la población objetivo del mismo.

## **7.3 Actualización de línea de base**

Los elementos técnicos y científicos utilizados como base para la construcción de este proyecto se mantienen invariables conforme a la actualización de su información tanto en lo económico financiero como en la planificación operativa del mismo, un elemento importante que cambiaría favorablemente el escenario en el balneario Las Palmas, es el avance en la elaboración del proyecto para la construcción del malecón escénico del balneario por parte del Gobierno Nacional, lo que sería un complemento para el proyecto.



## Capítulo VIII

### 8. Conclusiones y recomendaciones

#### 8.1. Conclusiones.

- El sistema educativo de Muisne y particularmente de San Gregorio no tiene estrategias para profesionalizar a la juventud, potenciando sus recursos naturales.

La educación secundaria en Muisne no está construida sobre criterios que permitan potenciar las capacidades locales de allí, el bajo nivel de valor agregado en las diferentes actividades que se desarrollan en el aprovechamiento de los recursos naturales.

Desde la esfera de los valores, un sistema educativo de calidad se caracteriza por su capacidad para:

- Ser accesible a todos los ciudadanos.
- Facilitar los recursos personales, organizativos y materiales, ajustados a las necesidades de cada beneficiario para que todos puedan tener las oportunidades que promoverán su progreso académico y personal.

San Gregorio dispone de recursos de agua dulce, tierra fértil, excelente producción de cacao fino y de aroma, variedad de árboles frutales, pero necesitan una adecuada capacitación para desarrollar actividades agrícolas y turísticas.

- De allí, a pensar en un balneario de primer orden es totalmente lejano si no se aplica las estrategias que el proyecto plantea.

Con la ejecución de este proyecto de desarrollo social “Plan de capacitación a los operadores turísticos de la Parroquia San Gregorio, será financiado por el estado ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo en convenio con la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, por un monto \$. 246.000,00 se mejora considerablemente el flujo turístico en el Cantón Muisne, promoviendo de esta manera el incremento de plazas de trabajo y por consiguiente el mejoramiento de la calidad de vida de los operadores turísticos Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos de la zona.

Este proyecto se enmarca dentro de las políticas y lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir y de los Objetivos de desarrollo del Milenio.

- La ejecución de las actividades planificadas en este proyecto, tales como los cursos de motivación, cursos de capacitación, adecentamiento de locales, y entrega de herramientas y utensilios de trabajo propendemos.
- El ejercicio de motivación es lograr la integración de todos de los Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos.

Mediante los cursos de capacitación fomentar un cambio de actitud y entregar los conocimientos básicos en las temáticas relacionadas con: la organización de los operadores turísticos, gastronomía, administración de negocios, innovación, manejo contable y tributación, autogestión financiera y temas relacionados con el quehacer turístico local, nacional e internacional.

- Crear la página Web de los Agricultores, Pescadores y Operadores turísticos.

Promocionar su nueva imagen a nivel nacional e internacional y en definitiva entregar a los turistas que acceden a este sitio los mejores servicios, brindando comodidad y seguridad de tal forma que ellos se conviertan en portavoces de la calidad humana y belleza natural de la que se disfruta en estas playas de las costas esmeraldeñas.

Mediante la ejecución de este proyecto, financiado por el Gobierno Nacional del Ecuador se cumple con la promesa de buscar el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos, en este caso de los esmeraldeños que se dedican a la actividad turística.

## **8.2 Recomendaciones**

Deben tomar conciencia todos los involucrados en el quehacer diario de la Parroquia San Gregorio. Se Tendrá un potencial por explotar, depende del compromiso de los beneficiarios consigo mismos y con su sector, lo mínimo que se haga por mejorar la casa, el barrio, el pueblo o la ciudad es un beneficio que redundará positivamente en lo personal y colectivo.

Recomendaciones básicas para avanzar y desarrollar.

- El cambio debe comenzar por uno mismo.
- La unidad organizacional los hará fuertes y permitirá con autogestión conseguir muchos logros.
- El desarrollo de este proyecto es una herramienta que permitirá encontrar alternativas de cambio positivo y bienestar común.
- La Junta Parroquial de San Gregorio debe liderar las gestiones a fin de lograr la incorporación o instalación de centros educativos con especializaciones para el aprovechamiento de los recursos naturales.

- Se debe conformar un comité local que se comprometa a apoyar la gestión que impulse la Junta Parroquial, a fin de motivar el interés de los actores locales y acompañen el proceso.
- Gestionar ante las instancias educativas provinciales y nacionales y ante organismos SENPLADES, el reconocimiento y financiamiento de la propuesta.

### **8.3 Glosario de terminología utilizada:**

**Turismo.-** El turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos..

**Servicios Turísticos.-** El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

**Actitud.-** La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, puede considerarse como cierta forma de motivación social -de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario- que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. Eiser [1] define la actitud de la siguiente forma: predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social.

**Motivación.-** Son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con voluntad e interés..

**Capacitación.-** Es actualizar teorías o modificar las existentes, hacer a uno apto, habilitarle para alguna cosa, incrementar los conocimientos.

**Bienestar.-** El bienestar social se le llama al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dé lugar a la tranquilidad y satisfacción humana.

**Desarrollo Social.-** El desarrollo social se refiere al del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social.

## 8.4 Bibliografía

8.4.1 Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo –SENPLADES- s.a. *Estructura General para la Presentación de Proyectos de Inversión y de Cooperación externa no reembolsable.*

8.4.2 República del Ecuador, *Constitución de la República del Ecuador 2008.11p.*

8.4.3 Álvarez, José Luis. *Manual de proyectos de desarrollo bajo el enfoque de gestión orientada a resultados* – 1 ed. – San José: Horizontes, 2009

8.4.4 <http://www.inec.gob.ec/web/guest/inicio>

8.4.5 [http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/territorio/div\\_pol\\_adm/nac\\_pro\\_2010](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/territorio/div_pol_adm/nac_pro_2010)

8.5.6 <http://www.utelvt.edu.ec/>

8.4.7 [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_contact&view=contact&id=398:cra-provincial-de-turismo-de-esmeraldas-esmeraldas&catid=36:cras-de-turismo](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_contact&view=contact&id=398:cra-provincial-de-turismo-de-esmeraldas-esmeraldas&catid=36:cras-de-turismo)

8.4.8 Gestión de la ejecución de proyectos públicos Organización y planificación de la

8.4.9 [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social)

8.4.10 <http://www.turismo.gob.ec/>

## **ANEXOS**

### **Encuestas a Hotel Royal Decameron**

Año 2011.

Estimado señor:

Soy estudiante del Instituto de Altos Estudios Nacionales IAEN. Mucho agradeceré a usted (es) se sirvan responder el presente cuestionario con la sinceridad que caracteriza su profesionalismo. El objetivo del mismo es, conocer la realidad del desempeño de este Hotel.

Sus respuestas sinceras y honestas, permitirán plasmar en realidad un proyecto educativo que podría contribuir a mejorar la vida de San Gregorio.

Gracias por su colaboración.

1.- ¿Qué cantidad de turistas ingresan mensualmente al hotel Royal de Cameron?

R: 18.000 turistas mensualmente

2.- Cuál es el promedio del turismo nacional e internacional?

R: Turismo nacional: 16.000 / T. Internacional: 2.000

3.- ¿Cuál es el promedio de oportunidades de trabajo de la gente local?

R: 90%

4.- ¿Cuál es el promedio de la gente local CALIFICADA en Turismo que trabaja en este hotel?

R: 0% en turismo

5.- ¿Cuál es la fortaleza que tiene el Hotel con la gente local?

R: es muy amable, saludadora, trabajadora, y sencilla.

6.- ¿Qué considera que es la amenaza que tiene el Hotel con la gente local?

R: que es resistente a superarse y estudiar.

7.- ¿Cuántas personas trabajan en el Hotel?

R: 342 personas.

8.- Del personal que trabaja en el Hotel, ¿cuántas personas conocen otros idiomas?

R: 10 personas.